

## Allgemeine Informationen / Ablauf

Sie haben die freie Wahl: Sie können entweder die Textilien mit eigenem Logo oder nur mit dem Caparol – Logo bestellen. Beide Optionen werden im Verlauf dieser Hilfe ausführlich beschrieben.

Sie haben die Möglichkeit, Ihr **eigenes Logo** auf unterschiedlichen Seiten der Textilien zu platzieren. In den meisten Fällen ist das der Brustbereich, der Rückenbereich und der linke Ärmel. Auf dem rechten Ärmel wird standardmäßig das Caparol – Logo platziert.

Eine **Mindestbestellmenge gibt es nicht**, jedoch lohnen sich "kleine" Mengen (2-3 Textilien) nicht, da bspw. pro Auftrag je Druckart Schablonen- bzw. Motiverstellungskosten anfallen.

Auch Fragen wie „Was kostet ein T-Shirt?“ kann leider nicht pauschal beantwortet werden. Je nach Anzahl der Shirts, der Drucke, der Druckart, etc. variiert der Preis stark.

Zum **Textilien-Konfigurator** gelangen Sie über „Punkte einlösen“ / „Individualisierbare Prämien“ / „Textilien“ oder über einen Direktlink <https://www.caparol-club.de/textilien>



Im ersten Schritt sehen Sie alle momentan **verfügbaren** Textilien im Caparol Club. Das Angebot wird laufend erweitert. Neben jedem Bild finden Sie zudem die jeweils verfügbaren Farben einer Textilie und darunter den Startpreis:

In der linken Navigation können Sie die **Auswahl der Textilien** Ihren Wünschen anpassen, bspw. können Sie sich nur alle Textilien anzeigen lassen, die in Ihrer Größe verfügbar sind.

Um mit Ihrer Konfiguration zu starten, klicken Sie einfach auf die gewünschte Textilie, dort auf „**JETZT GESTALTEN**“ und der Konfigurator wird automatisch geladen.

Nach Fertigstellung der Bestellanfrage erhalten Sie von uns ein **finales Angebot** per E-Mail zugeschickt. Die Bearbeitungszeit dafür beträgt etwa 3-5 Werktage.

Sind Sie mit dem Angebot einverstanden, dann benötigen wir nur eine kurze, schriftliche **Bestätigung** von Ihnen.

Die **Lieferzeit** für Ihre gedruckten Textilien beträgt ca. 3-4 Wochen.






Je nach Wahl der Zahlungsart erhalten Sie von uns nach dem Ende des Auftrags eine **Rechnung** zugeschickt.


## Aufbau des Konfigurators

Der Konfigurator ist in zwei Bereiche aufgeteilt. Links befindet sich der Navigationsbereich und rechts der Anzeige- bzw. Bearbeitungsbereich.










- Mit Hilfe der linken, blau unterlegten **Navigation** können Sie die Personalisierung Ihrer Textilie steuern. Folgende Optionen haben Sie:

 <p>Farbe ändern</p>	<p>Damit steuern Sie die Farbe Ihrer Textilie. In der Auswahl werden nur Farben angezeigt, die verfügbar sind. Sie können in der laufenden Konfiguration somit immer die Farbe Ihrer Textilie wechseln.</p>
 <p>Motive</p>	<p>Mit „Motive“ werden lustige Malersprüche gemeint, bspw. „Dann mal los.“, die auf die Textilie platziert werden können. Diese Motive gibt es in zwei Farben (weiß/schwarz) und in zwei Schreibweisen (Klein-/Großschreibung). <b>Wichtig:</b> Die Motive können nur auf der Rückseite platziert werden.</p>
 <p>Bild hochladen</p>	<p>Mit „Bild hochladen“ können Sie Ihr eigenes (oder anderes) Logo/Bild in das System hochladen und überall verwenden. <b>Wichtig:</b> Bitte beachten Sie, dass Sie im gesamten Konfigurator nur ein Logo verwenden können.</p>
 <p>Namensfeld</p>	<p>Ihre Textilien können Sie zusätzlich mit einer Namenspersonalisierung versehen. Dieser Text kann auf dem Druck max. 12cm lang bzw. 1,5cm hoch sein.</p>
 <p>Text hinzufügen</p>	<p>Ihr Logo können Sie optional mit einem Text bzw. Slogan ergänzen. Dabei können Sie den zusätzlichen Text Ihren Anforderungen anpassen. Dafür stehen Ihnen vier Schriftarten, frei wählbare Schriftfarbe und einige Schriftoptionen zur Verfügung.</p>

 <b>Druckart wählen</b>	<p>Hierbei wählen Sie die Druckart für den Auftrag aus. Standardmäßig ist der „Digitaldruck“ voreingestellt.  Eine ausführliche Beschreibung der Druckarten finden Sie im Glossar unten.</p>
---	--

- Im **Anzeigebereich** sehen Sie Ihre aktuell gewählte Textilie und die dazugehörige Personalisierung:

	<p>Der jeweils <b>bedruckbare Bereich</b> wird mit Hilfe der Gitternetzlinien dargestellt. Innerhalb dieses Bereichs können Sie Ihr Logo bzw. den Text platzieren.</p> <p>Mit Hilfe des folgenden Buttons können Sie die Gitternetzlinien aus- und wieder einblenden.</p> 
	<p>Auf der rechten Seite finden Sie die jeweiligen bedruckbaren und bedruckten (Caparol – Logo) Bereiche.  Durch das Anklicken können Sie bspw. zur Vorderseite der Textilie gelangen, um dort Ihr Logo zu platzieren.</p> <p>Die kleinen Symbole  neben den Bildern signalisieren Ihnen, wo Sie bereits ein Logo bzw. Text platziert haben.</p>
	<p>Im unteren Bereich finden Sie zwei Buttons:</p> <p>Mit Hilfe des folgenden Buttons können Sie die Gitternetzlinien aus- und wieder einblenden.</p>  <p>Wenn Sie mit Ihrer Personalisierung fertig sind, gelangen Sie mit Hilfe des folgenden Buttons zur Auswahl der Größen und der Mengen für das aktuell konfigurierte Kleidungsstück.</p> 

## Textilien mit einem eigenen Logo auf der Brust und Namen auf dem Ärmel konfigurieren

1) Wählen Sie die gewünschte Textilie aus, hier am Beispiel eines weißen T-Shirts.

**OBERNICE TEXTILIEN** 👕 Ihr Textilien-Warenkorb (0)

Alle Textilien >

T-Shirts >

Polos >

Pullover >

Hoodies >



Men's Basic-T



Ladies' Basic-T










Men's Basic Polo



Ladies' Basic Polo

2) Damit gelangen Sie zur **Detailansicht**:








### Men's Basic-T


ab € 6,65 \*


Farbvariante: fern-green























Größe: S

S M L XL XXL 3XL

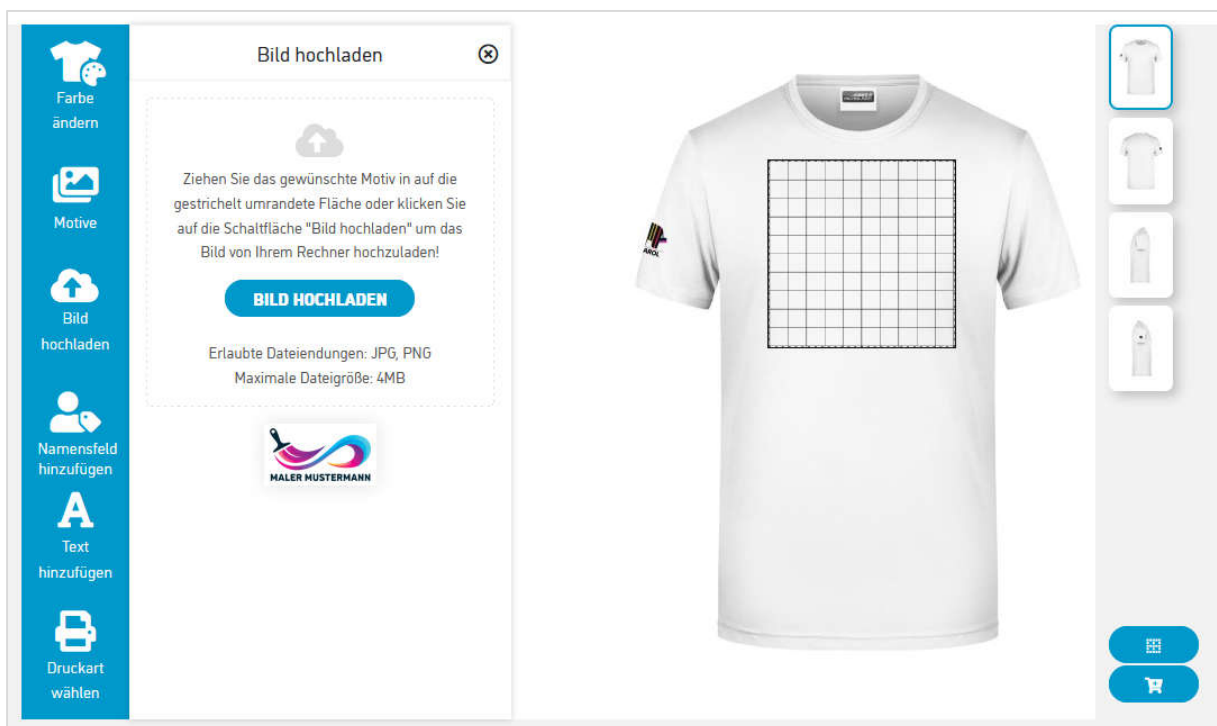
JETZT GESTALTEN ✎

Klicken Sie dort auf den Button „**JETZT GESTALTEN**“, um mit der Konfiguration zu beginnen.

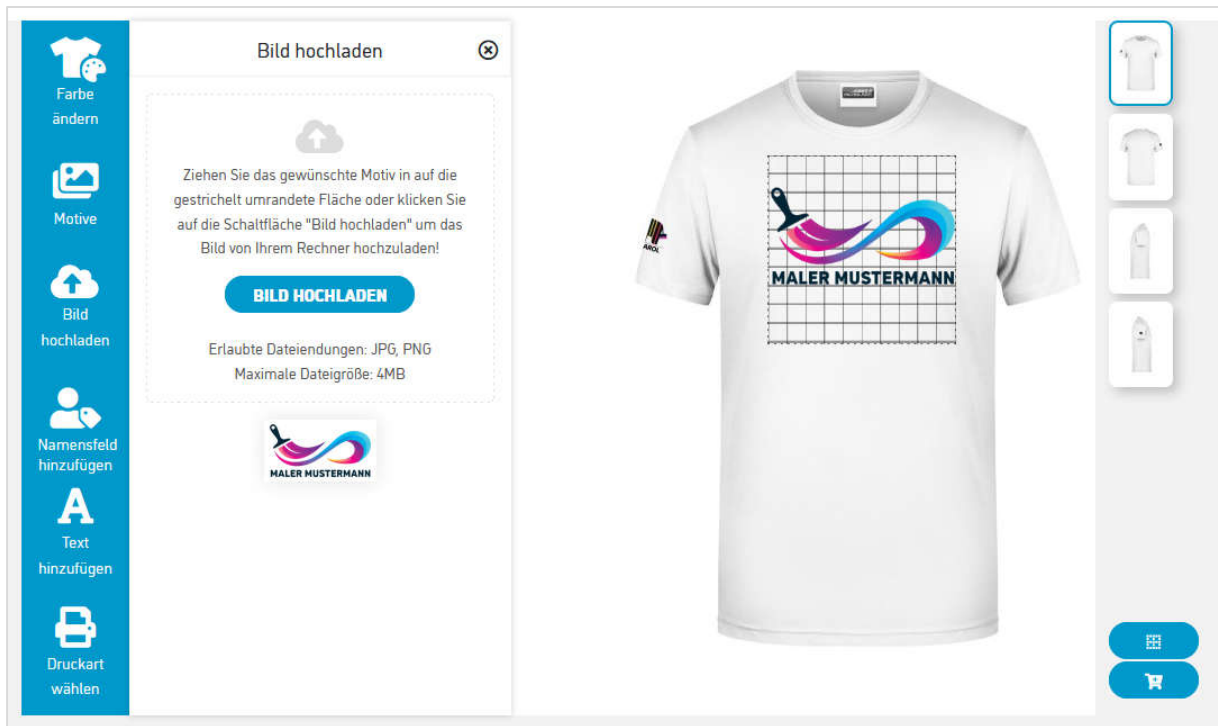
3) Im Konfigurator **wählen Sie nun Ihre Wunschfarbe aus**, hier „weiß“:




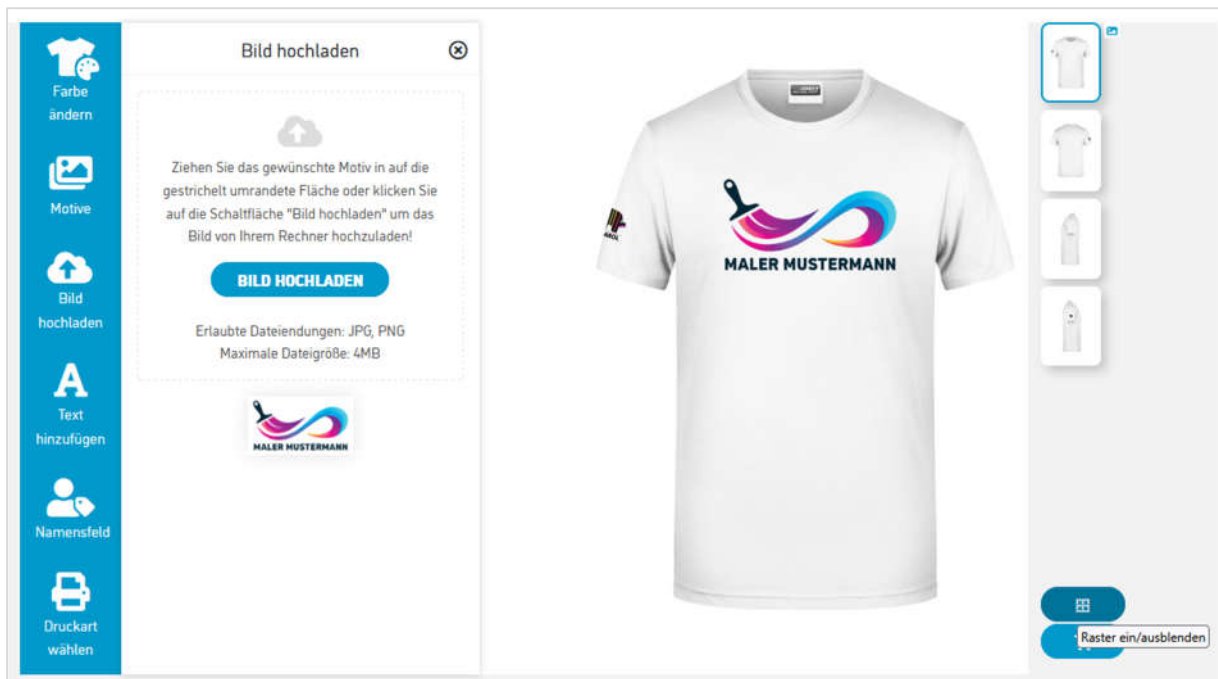
4) Wechseln Sie nun im linken Navigationsbereich in „Bild hochladen“, um Ihr Logo hochzuladen. Klicken Sie dazu auf „Bild hochladen“ und wählen aus Ihrem Computer Ihr Logo aus. Nach dem Hochladen erscheint das Logo automatisch im Optionsbereich.



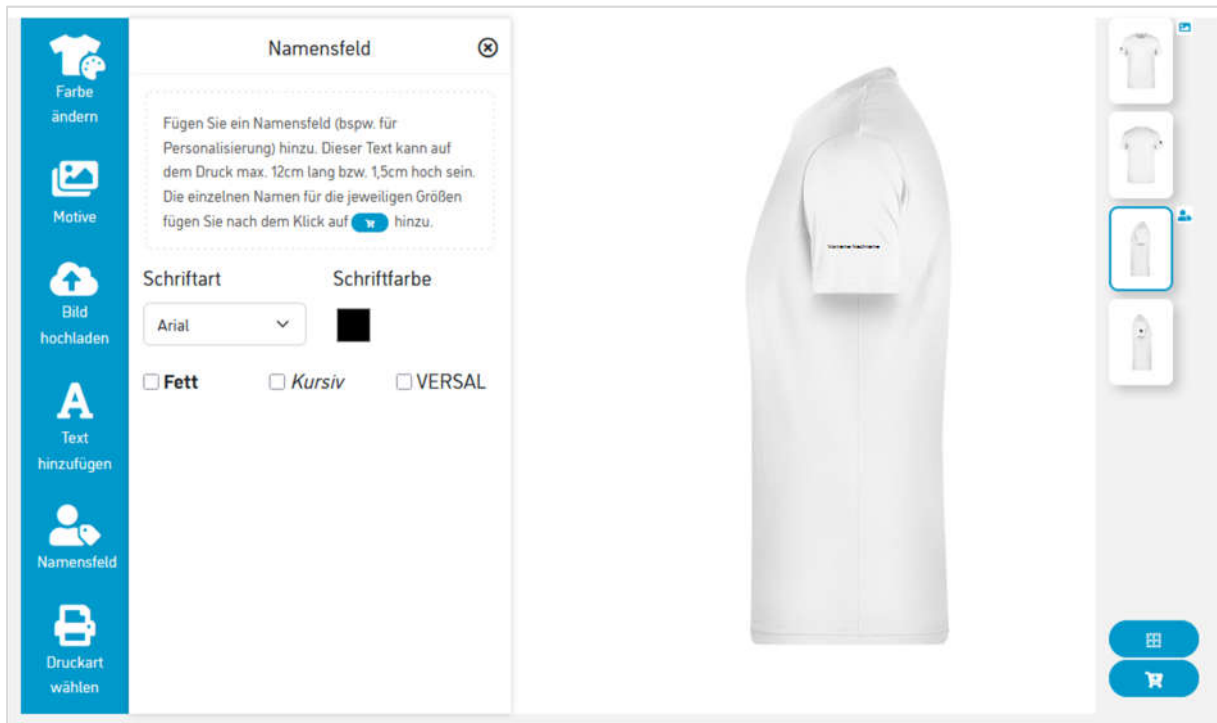
5) Mit Hilfe der Maus ziehen Sie das eben hochgeladene Logo auf den gewünschten Druckbereich (erkennbar an den Gitternetzlinien). Dort können Sie das Logo frei positionieren, vergrößern bzw. verkleinern.




Um das Ergebnis besser beurteilen zu können, können Sie mit Hilfe des  Buttons die Gitternetzlinien (Raster) aus- und danach bei Bedarf wieder einblenden:

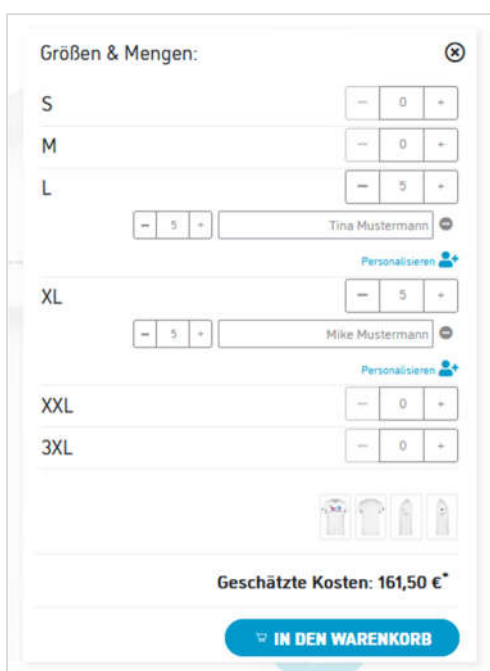


6) Wechseln Sie nun in den Bereich „Namensfeld“, um mit der Personalisierung zu starten. Wählen Sie dort auf der rechten Seite das Bild mit der Ärmelansicht und klicken Sie auf „NAMENSFELD HINZUFÜGEN“. Mit Hilfe der Optionen können Sie noch die passende Farbe und Schriftart bestimmen.



7) Wenn Sie mit Ihrer Konfiguration zufrieden sind, können Sie nun im folgenden Schritt die Menge, die Größen und die Personalisierung bestimmen. Klicken Sie dazu auf den Button 

Es öffnet sich ein kleines Fenster, in dem Sie nun die Größen und Mengen auswählen können. Sie können auch pro Größe den Namen einsetzen. Hier im Bild werden folgende Textilien angefragt:



- 5 x T-Shirt in weiß in Größe L mit dem Namen „Tina Mustermann“
- 5 x T-Shirt in weiß in Größe XL mit dem Namen „Mike Mustermann“

Die ca. Kosten werden automatisch errechnet und angezeigt. Bitte beachten Sie, dass es sich dabei um **Richtpreise** handelt. Den finalen, verbindlichen Preis erhalten Sie per E-Mail zugeschickt.

Sind Sie mit der Bestimmung der Größen/Mengen fertig, dann klicken Sie bitte anschließend auf „**IN DEN WARENKORB**“.

8) Sie „landen“ wieder auf der Galerieseite der Textilien. Allerdings wird dabei Ihr **Textilien-Warenkorb** gefüllt. **Wichtig:** der Textilien-Warenkorb ist mit dem „normalen“ Warenkorb nicht zu verwechseln.

Ihr Textilien-Warenkorb (10)

Men's Basic-T	Ladies' Basic-T	Men's Basic Polo	Ladies' Basic Polo
ab € 6,65 *	ab € 6,65 *	ab € 10,00 *	ab € 10,00 *

9) Wechseln Sie nun zum **Textilien-Warenkorb**, um die Bestellabfrage abzuschließen. Dabei werden weitere Preisangaben, wie Motiv- oder Versandkosten angezeigt.

### Ihr(e) Artikel im Textilien-Warenkorb

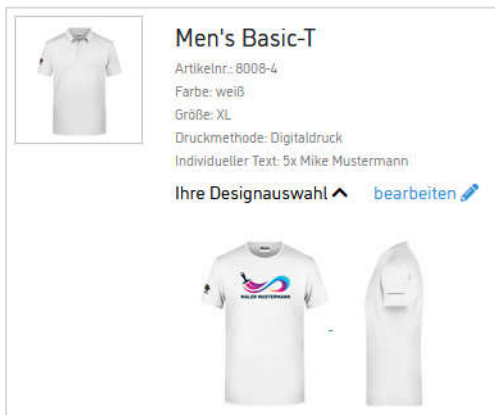
	<p><b>Men's Basic-T</b>  <small>Artikelnr.: 8008-3                  Farbe: weiß                  Größe: L                  Druckmethode: Digitaldruck                  Individueller Text: 5x Tina Mustermann</small></p>	Anzahl: <input style="width: 40px;" type="text" value="5"/>	€ 80,75 *
Ihre Designauswahl ▼ <a href="#" style="font-size: small; color: blue;">bearbeiten</a>			
	<p><b>Men's Basic-T</b>  <small>Artikelnr.: 8008-4                  Farbe: weiß                  Größe: XL                  Druckmethode: Digitaldruck                  Individueller Text: 5x Mike Mustermann</small></p>	Anzahl: <input style="width: 40px;" type="text" value="5"/>	€ 80,75 *
Ihre Designauswahl ▼ <a href="#" style="font-size: small; color: blue;">bearbeiten</a>			

Motivkosten € 30,00 \*  
 Versandkosten: € 5,50 \*  
**Gesamtkosten ca.: € 197,00 \***

WEITER ZUR BESTELLANFRAGE

\* Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.





Möchten Sie Ihr **Design überprüfen**, so können Sie einfach pro Position auf „Ihre Designauswahl ↓“, klicken.

10) Klicken Sie nun auf „WEITER ZUR BESTELLABFRAGE“. Im daraufhin folgenden Schritt haben Sie die Möglichkeit, die **Zahlungsmethode** und die **Lieferadresse** zu bestimmen.

11) Sie bekommen anschließend noch alle von Ihnen bestimmten Informationen zusammengefasst und können mit dem Klick auf den Button „**BESTELLANFRAGE SENDEN**“ die Bestellanfrage anstoßen. **Das war's!**

### **Textilien ohne eigenes Logo bestellen.**

Um Textilien nur mit dem Caparol – Logo zu bestellen, gehen Sie genauso wie oben vor. Lassen Sie einfach die Punkte 4 bis 6 weg. Das war's!

## Glossar

### Digitaldruck

Mindestbestellmenge für diese Druckart: **1**

Von digitalem Textildruck spricht man bei Druckverfahren, die Farben direkt auf Textilien wie Meterware oder T-Shirts aufbringen oder aber wahlweise auch auf ein Trägerpapier. Dadurch kann auf Schablonen verzichtet werden. Neben Kostenersparnis und Umweltfreundlichkeit steht daher maximale Individualität im Vordergrund. Fotorealistische Motive in bunten Farben oder Schwarz-Weiß werden im digitalen Direktdruck brillant umgesetzt. Detailtreue und ein hochwertiges Gesamtergebnis sind charakteristisch für das Digitaldruckverfahren. Der Digitaldruck benötigt keine Vordruckprozesse oder Schablonen, was zu einer Kosten- und Zeiteinsparung führt und eine Produktion von Kleinserien ermöglicht. Digitaler Textildruck bietet klare Vorteile gegenüber den analogen Druckverfahren. Schablonen oder andere Vordruckprozesse werden nicht benötigt, dies bedeutet für unsere Kunden nicht nur Zeit-, sondern auch Kostenersparnis. Der Druck funktioniert schnell und direkt. Brillante Farben und detailreiche Motive werden optimal realisiert. Außerdem ist diese grüne Textildruck-Technologie umweltschonend und kosteneffizient. Es fallen kaum chemische Abfälle an, zudem ist der Wasser- und Energieverbrauch minimal.

### Direktdruck 4-farbig

Mindestbestellmenge für diese Druckart: **50**

Direktdruck ist das gängigste Druckverfahren bei Baumwoll-Textilien und das beste Druckverfahren bei sehr großen Auflagen. Die meisten aller bedruckten T-Shirts werden mithilfe des Siebdrucks bedruckt. Siebdruck bietet langlebige Motive und eine hohe Waschbeständigkeit der Textilien, die in Ihrer textilen Eigenschaft unverändert bleiben. Mit Siebdruck veredelte Textilien verfügen über eine hohe Waschbeständigkeit mit griffneutraler Farb-Brillanz, da die textilen Eigenschaften beim Siebdruckverfahren unverändert bleiben. Sie sind langlebig und gut haltbar. Beim Siebdruck-Verfahren sind fast alle Motive umsetzbar und nahezu jeder Farbton verfügbar. Die Farben sind satt und sehr gut deckend. Das Siebdruck-Verfahren ist außerdem günstig bei großen Auflagen. Beim Siebdruck werden ohne Transfermittel die Druckfarben direkt auf das Textil aufgetragen. Dies geschieht mit Hilfe von Schablonen. Hierzu wird die Farbe mittels eines Rakels über die Schablone geschoben und so auf das Textil gedruckt. Beim Siebdruck handelt es sich um ein Schablonen-Druckverfahren. Die Druckfarbe wird mittels Sieben direkt auf das Textil übertragen. Es bedarf keine Transfermittel. Für jede Druckfarbe benötigt man ein separates Sieb, also eine separate Schablone. Diese Schablonen werden in einem Siebdruckrahmen in ein Karusell gespannt. Dort wird an verschiedenen Paletten mithilfe eines Rakel die Farbe über die Schablone auf das Textil geschoben und so gedruckt. Bei dunklen Stoffen wird als Untergrund ein Discharge-Druck genutzt, ansonsten handelt es sich um einen wasserbasierten Druck. Beim Discharge-Druck wird ein Reduktionsmittel genutzt, das dem Textil Farbe entzieht. So können auch dunkle Textilien mit hellen Farben bearbeitet werden. Anschließend wird das Textil getrocknet.

### Transferdruck 4-farbig

Mindestbestellmenge für diese Druckart: **50**

Der Transferdruck stellt neben dem Sieb- und Digitaldruck eine unserer Hauptveredelungsarten dar. Der Transferdruck bezeichnet ein sehr spezielles Druckverfahren, bei dem im Gegensatz zum Direktdruck das Motiv und der Farbstoff zuerst gespiegelt auf sogenannte Transferpapiere und -folien gedruckt wird, sowie spezielle Farbstoffe bzw. Tinten verwendet werden. Die vorgedruckte Transferfolie wird dann auf die Textilien und Werbeartikel mit Hitze und Druck übertragen. Es wird eine Trägerfolie bedruckt, welche anschließend mit der Transferpresse durch Druck und Hitze auf das Textil gepresst wird. Das Transfer-Druckverfahren allgemein umfasst zwei wesentliche Arbeitsschritte. In einem 1. Schritt wird das Drucklogo auf ein spezielles Trägermaterial (Transferfolie) gedruckt. In einem 2. Schritt wird die bedruckte Transferfolie per Transferpresse mit Hitze und Druck exakt auf dem gewünschten Teil oder Werbeartikel aufgebracht. Durch den Transferdruck kommen Details, wie Konturen und Feinheiten, sehr gut zur Geltung und ermöglichen ein hochwertiges Gesamtbild. Besonders für hochdeckende und sehr detaillierte Motive eignet sich der Transferdruck hervorragend, da die Farben nicht verlaufen können. Feinheiten kommen besonders gut zur Geltung, der Transfer ermöglicht Feinheiten, stechend scharfe Konturen und ein allgemein sehr hochwertiges Erscheinungsbild.

Stand: 01. April 2024  
Version: 1.0.1